

Q1 2024 : 6% groei in verkoop

Gent, 25 april 2024 – Technologiebedrijf Invibes Advertising (Invibes), een specialist in digitale advertenties, kondigt zijn omzetcijfers aan voor het eerste kwartaal van 2024.

In het eerste kwartaal van Q1 2024, heeft Invibes een omzet behaald van €5.5m, een stijging van 6% ten opzichte van dezelfde periode in 2023¹.

Invibes slaagde er in het eerste kwartaal nog steeds in voordeel te halen uit het voortgezette momentum in de markten in scale-upfase (Duitsland, VK, Italië en België), die in 2023 al een groei met twee cijfers scoorden.

Gedurende het kwartaal heeft een aantal grote internationale retailers Invibes gekozen om hun reclamecampagnes te realiseren, waaronder Hewlett Packard Enterprise en Intel met *cross-market* campagnes, en ook Gillette (Procter & Gamble).

Om zijn *cross-market* aanbod te versterken en te voldoen aan de vraag van internationale klanten naar een wereldwijd aanbod, is Invibes van plan om 3 nieuwe markten te openen: de Verenigde Staten, Mexico en Singapore.

Daartoe heeft Invibes in het eerste kwartaal van 2024 al twee managers aangesteld, een voor de Verenigde Staten en de andere in Singapore:



Nathan Stallard is benoemd tot Country Director voor de VS. Nathan heeft de afgelopen 10 jaar een aanzienlijke expertise opgebouwd in de reclamesector. Tot 2020 was hij National Sales Manager voor de Duitse advertentiegroep Edgar Ambient Media Group. In 2021 trad Stallard in dienst bij Invibes Advertising als Sales Manager en klom op tot Head of Sales voor Duitsland voordat hij Sales Director Duitsland werd. Nathan is Amerikaans staatsburger.



Elsa Trang is benoemd tot commercieel directeur Singapore. Elsa heeft bijna 10 jaar ervaring in marketing en sales. Trang begon haar carrière bij Invibes Advertising als Sales Manager voor Frankrijk. Nadien werd ze er Team Lead en uiteindelijk Head of Sales.

"We zijn erg blij dat Nathan en Elsa de ontwikkeling van de VS en Singapore op zich zullen nemen, waar we sterke ambities hebben. Beiden hebben al een bewezen track record met Invibes. Ze hebben bijgedragen aan de succesvolle ontwikkeling van de verkoop in respectievelijk Duitsland en Frankrijk. Met hun ervaring en expertise geven we onszelf de best mogelijke kans op succes in deze twee nieuwe landen," aldus **Kris Vlaemynck en Nicolas Pollet, co-CEO's van Invibes Advertising.**

Op basis van zijn vermogen om het investeringsrendement van een nieuw land te modelleren, verwacht Invibes dat deze nieuwe markten binnen enkele maanden na de lancering zullen bijdragen aan de activiteiten en binnen 2 jaar aan de winstgevendheid van de groep.

Volgende publicatie: omzetcijfers Q2 2024, op 24 juli 2024 (na-beurs).

¹ Voor sluitende vergelijking is de omzet van het 1e kwartaal van 2023 aangepast na de verkoop van ML2Grow op 15 maart 2024, met een retroactieve deconsolidatie vanaf 1 januari 2024.

Over Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) is een internationaal technologiebedrijf gespecialiseerd in digitale reclame-innovatie.

Gebaseerd op de filosofie dat de efficiëntie van advertising voortkomt uit echte innovatie en natuurlijke betrokkenheid van gebruikers, heeft Invibes een geïntegreerd technologieplatform ontwikkeld voor merken om consumenten te bereiken via impactvolle in-feed advertising.

Invibes levert digital advertising die positieve aandacht creëert door gebruik te maken van de kracht van big data, innovatieve in-feed formaten, een groot bereik en uitgebreide intelligence diensten.

Als pionier op het gebied van duurzame reclame biedt Invibes ook een unieke oplossing om de uitstoot van campagnes te compenseren via het Carbon-Neutral label.

Om samen te werken met enkele van de grootste merken ter wereld, zoals Amazon, Bacardi, Dell, IKEA en Toyota, vertrouwen we op nog grotere mensen. Bij Invibes streven we naar een energieke, open omgeving die een cultuur van ideevorming, groei en #GoodVibes bevordert, die rechtstreeks doorstraalt naar onze klanten.

Meer weten over Invibes? Bezoek: www.invibes.com

Invibes Advertising is genoteerd aan de Euronext Stock Exchange (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316).

De meest recente persberichten vindt u hier:

<https://www.invibes.com/nl/nl/investors.html>

Volg het laatste nieuws van Invibes Advertising op sociale media:

[LinkedIn @Invibes Advertising](#) [X @Invibes_adv](#)

Financial & Corporate Contacts:

Kris Vlaemynck, co-CEO

kris.vlaemynck@invibes.com